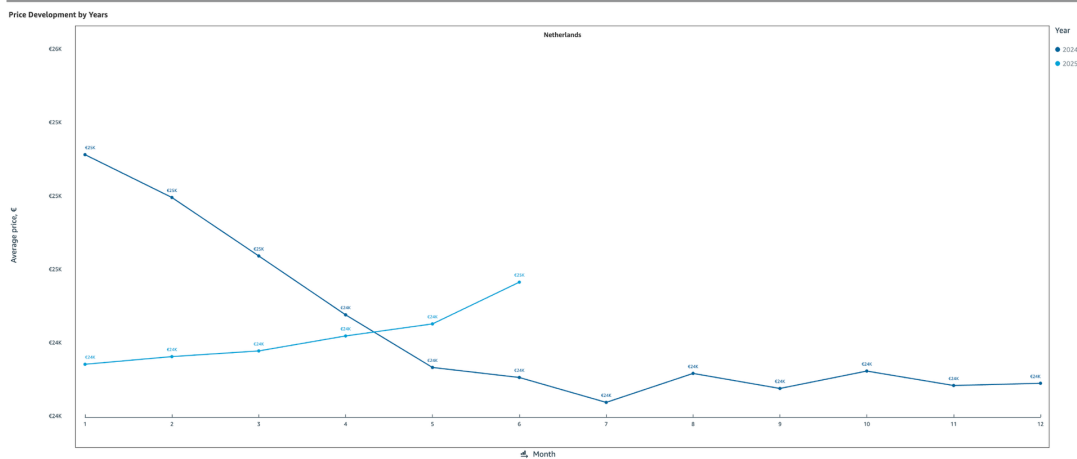


Persbericht

Prijs tweedehandsauto stijgt al 6 maanden op rij, opnieuw recordprijs in juni



Amsterdam, 8 juli 2025 - In juni 2025 was er opnieuw een stijging te zien van de gemiddelde prijs op de tweedehands automarkt. Dit is een trend die zich sinds het begin van het jaar onafgebroken doorzet. De gemiddelde prijs voor een occasion kwam in juni uit op **€24.550**, een stijging van **0,70%** ten opzichte van mei 2025 (€24.380).

De stijging van dit jaar is opmerkelijk, want in 2024 was juist een tegenovergestelde trend te zien. Toen daalde de gemiddelde prijs onafgebroken van januari tot en met juli en lag de gemiddelde prijs in juni op **€24.162**, een daling van **-0,17%** ten opzichte van mei 2024. Op jaarbasis ligt de gemiddelde prijs van een occasion nu **1,6%** hoger vergeleken met juni 2024. Dit blijkt uit cijfers van [AutoScout24](#), het Europese online autoplatform voor nieuwe en tweedehandsauto's, waar autogebruikers hun droomauto kunnen vinden en gratis kunnen adverteren.

	Januari	Februari	Maart	April	Mei	juni
2024	€25.070	€24.896	€24.657	€24.417	€24.203	€24.162
2025	€24.216	€24.247	€24.270	€24.331	€24.380	€24.550

LPG-auto's flink goedkoper, benzine, elektrisch en hybride stijgen in prijs

Ook in de prijzen per brandstoftype zijn interessante ontwikkelingen te zien. Zo daalde de gemiddelde prijs van een auto op LPG van **€33.169** in mei naar **€31.284** in juni, een daling van **5,68%**. Bij benzineauto's was juist een stijging te zien: de gemiddelde prijs ging van **€18.997** in mei naar **€19.064** in juni. Ook de prijzen van elektrische voertuigen stegen (0,73%), terwijl dieselauto's licht in prijs daalden (-0,32%).

Meer occasions verkocht tussen autogebruikers, daling bij autobedrijven

Het aantal door autobedrijven aan particulieren verkochte occasions lag in juni 2025 op **100.892**, wat **16%** lager is dan in juni 2024 (120.050). Over het tweede kwartaal van 2025 betekent dit een daling van **4,4%** ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

Daarentegen is het aantal verkopen tussen autogebruikers onderling in juni gestegen naar **58.269**, een toename van **11,2%** vergeleken met juni 2024 (52.377). Deze stijgende lijn is het hele jaar al zichtbaar en in het tweede kwartaal steeg het aantal onderlinge verkopen gemiddeld met **10,7%** ten

opzichte van 2024. In totaal werden er in het tweede kwartaal van 2025 **175.100** occasions tussen autobegebruikers onderling verkocht. Dit blijkt uit data van VWE met bewerking van AUMACON.

*“De aanhoudende prijsstijging op de tweedehands automarkt en de stijging in het aantal verkopen tussen autobegebruikers onderling, laat zien dat de vraag naar occasions groot blijft,” zegt **Dorianne Richelle, Country Manager** van AutoScout24 Nederland. “Opvallend is dat niet alleen de gemiddelde prijs stijgt maar dat er ook duidelijke verschillen zijn per brandstoftype. Dit demonstreert dat autokopers bewust kiezen voor het type auto dat past bij hun wensen en budget. Op AutoScout24 merken we dat consumenten actief blijven zoeken naar betaalbare en duurzame mobiliteitsoplossingen, ondanks de prijsontwikkelingen op de markt.”*

Momenteel staan er meer dan 250.000 auto's te koop en dat maakt dat AutoScout24 het grootste aanbod van Nederland heeft. Daarvan zijn er meer dan 26.000 elektrisch en is het particuliere aanbod ruim 30.000.



[AutoScout24 Occasionprijs.png](#)

122.67 KB

BERICHT VOOR DE REDACTIE

Sinds maart 2025 werkt AutoScout24 met een vernieuwd systeem en dashboard voor het berekenen van occasionprijzen. Hierdoor kunnen er kleine verschillen ontstaan in de cijfers ten opzichte van voorgaande maanden. Heeft u hierover vragen? Neem dan gerust contact met ons op.

Over AutoScout24.nl

[AutoScout24](#) is het grootste Europese automotive digitale advertentieplatform. De online occasionportal helpt consumenten om snel, eenvoudig en zonder stress hun droomauto te vinden. Op AutoScout24 staan advertenties voor gebruikte en nieuwe auto's van autobedrijven en particulieren.

Daarbij biedt AutoScout24 advertentieruimte, zoals display advertising en het verkrijgen van leads aan bedrijven in de automotive sector en toeleveranciers. AutoScout24 is de nummer één van Nederland en Europa en biedt met het grootste aanbod de meeste keuze voor de consument.

Met meer dan 12 miljoen bezoeken per maand op de twee online platforms AutoScout24.nl en AutoTrader.nl is AutoScout24 marktleider in de Nederlandse online auto aan- en verkoopmarkt. Meer informatie is beschikbaar op www.autoscout24.nl.

Voor verdere persinformatie, beeldmateriaal of een interview kunt u contact opnemen met Angela Donskaia en Amber van der Want van TEAM LEWIS:

Telefoon: 020 – 220 0220

E-mail: autoscout24@teamlewis.com

Web: www.teamlewis.nl

Twitter: www.twitter.com/teamlewis_nl

Geen berichten meer ontvangen van ons? Klik [hier](#)